

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.19 Digital-management: цифровые платформы

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Голованова Л.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся понимания закономерностей развития современной цифровой экономики, когда данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства, а также роли цифровых платформ как ключевого инструмента цифровой трансформации в обеспечении роста объемов рынка и конкурентоспособности компаний

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

разбираться в типологии цифровых платформ, определять их уникальные особенности;

уметь выявлять преимущества и недостатки, возможности и угрозы, платформенных бизнес-моделей;

анализировать платформенные экосистемы;

объяснять формирование спроса на рынках, объединяемых цифровыми платформами;

знать закономерности входа на рынки цифровых платформ, возможности цифровых платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты;

понимать, как политика цифровых платформ влияет на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний;

анализировать проблемы применения современного законодательства к цифровым платформам

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной	знать основы информационной культуры и информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности уметь использовать знание основ информационной культуры и информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности владеть навыками использования знания основ информационной культуры и информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике									
	1. Цифровая экономика. Цифровая трансформация. Подрывные инновации нового типа. Цифровые платформы. Терминологическое разнообразие видов социально-экономических активностей, осуществляемых преимущественно посредством платформ. Платформенная экономика. Основные характеристики цифровых платформ. Архитектура цифровых платформ. Классификации цифровых платформ. Эволюционная классификация цифровых платформ. География бизнеса, основанного на платформах. Крупнейшие стартапы, бизнес-модель которых основана на платформах. Рыночная власть цифровых платформ. Стоимость рыночных платформ. География цифровой стоимости. Цифровые цепочки добавленной стоимости. Рыночная власть в различных сегментах цепочки	6							

2. Анализ основных характеристик цифровых платформ и архитектуры цифровых платформ			4					
3. Классификация цифровых платформ			4					
2. Рост цифровых платформ								
1. Многосторонняя платформа как объект и субъект бизнеса. Внутренние и внешние платформы, отрасли и сферы их проникновения. Жизненный цикл цифровых платформ. Стратегии стартапов по созданию цифровых платформ. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Генезис цифровых монополий. Ограничения роста платформ. Вертикальные сделки слияния платформ. Диверсификация бизнеса платформ. Горизонтальные сделки слияния платформ. Ключевые причины неудач платформенных компаний	6							
2. Анализ жизненного цикла цифровых платформ			4					
3. Анализ стратегий диверсификации и слияний плаиформ			4					
3. Конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа в платформенный бизнес								
1. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Ключевые принципы платформенного бизнеса. Выгоды и преимущества цифровых платформ. Конкуренция за рынок. Конкуренция на рынке. Lock-in эффекты и «обволакивание». Характеристика компаний, представляющих цифровые платформы	6							
2. SWOT-анализ использования цифровых платформ компаниями производителями товаров и услуг			4					
4. Ценовые решения цифровых платформ								

1. Прямые и косвенные сетевые эффекты. Сетевые эффекты и издержки переключения. Рынки с односторонними и многосторонними сетевыми эффектами. Цифровые платформы и транзакционные издержки. Особенности издержек цифровых платформ. Взаимозависимость спроса и сетевых эффектов. Критическая масса пользователей на всех сторонах. Рыночная власть цифровых платформ и контроль ценообразования. Асимметрия информации и влияние на соотношение спроса и предложения. Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы. Модели ценовой дискриминации. Стратегии монетизации цифровых платформ	6							
2. Анализ цифровых цепочек добавленной стоимости			4					
3. Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы и стратегия монетизации цифровых платформ			4					
5. Развитие платформенных экосистем								
1. Платформенная экосистема. Основные типы платформенных акторов. Взаимное влияние платформ и их экосистем на создание стоимости. Инструменты создания и перераспределения стоимости в экосистемах платформ. Бизнес-модели и управление экосистемами платформ. Рейтинги государств по их подготовленности к цифровой экономике	6							
2. Бизнес-модели и управление экосистемами платформ			4					
6. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ								

1. Проблема разделения риска и ответственности в деятельности цифровых платформ. Персональные данные и их использование. Применение законодательства о конкуренции к платформам. Платформы и развитие защиты интеллектуальной собственности. Проблема явления «человек-как-услуга» (human-as-service). Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ. Использование цифровых платформ в целях развития экономики и экономической/политической экспансии. Цифровой протекционизм. Угрозы цифрового монополиста и защита от цифровой монополизации рынков	6							
2. SWOT-анализ использования цифровых платформ в интересах государства			4					
3. Реферат							36	
Всего	36		36				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества. Цифровая экономика: учебное пособие для вузов по гуманитарным направлениям(Москва: Юрайт).
3. Меняев М.Ф. Цифровая экономика предприятия: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Тарасенко О.А. Цифровая экономика: концептуальные основы правового регулирования бизнеса в России(Москва: Проспект).
5. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое лицензионное ПО Windows и MS Office.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Гарант (<https://www.garant.ru/>)
2. Информационно-правовая система «Законодательство России» (<http://pravo.gov.ru/ips/>)
3. Автоматизированная информационная система управления программами и проектами Минэкономразвития России (АИС УП) (<https://aisup.economy.gov.ru/start/>)

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий обязательно наличие аудиторий, оборудованных презентационным оборудованием с доступом к информационной среде Вуза.

Для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы обязательно наличие компьютерного класса с доступом к Интернет пространству